

RUN FOR INCLUSION 2024
MANIFESTO DI TRASPARENZA PER RACCOLTA PROVENTI

1. PROMOTORE

Uniting Group Holding S.r.l., con sede in Milano, via Valbrona 6, è una società che detiene il controllo di società attive nel settore della comunicazione below the line, marketing digitale e dell'organizzazione di eventi ("**Promotore**").

2. MANIFESTAZIONE

Il Promotore ha ideato una manifestazione consistente in una corsa non competitiva nella città di Milano in data 21 e 22 settembre 2024, denominata Run For Inclusion 2024 ("**Manifestazione**"), con l'obiettivo di coinvolgere, oltre ad un vasto pubblico di partecipanti, molteplici Associazioni del territorio al fine di sostenerle e di comunicare un messaggio di inclusione a tutta la comunità di Milano.

L'organizzazione della Manifestazione è gestita da Challenge Sportmarketing s.r.l. P.IVA. 09325050962, attraverso la sua società sportiva dilettantistica Promo.S SSD A.R.L. con sede legale in Milano, Via Zuretti 35 e sede operativa in Via Mauro Macchi 97.

3. DESCRIZIONE RACCOLTA PROVENTI DELLA BENEFICENZA

Il Promotore ha deciso di devolvere in beneficenza tutto l'incasso proveniente dalle iscrizioni online della Manifestazione, secondo la tipologia di iscrizione definita al successivo punto 4, distribuendo equamente il ricavato tra le Associazioni partner della Manifestazione, elencate al successivo punto 5, con la finalità di sostenerle e di comunicare un messaggio di inclusione a tutta la comunità.

Con riferimento alle Running Crew, specificate al punto 6, sarà devoluto in beneficenza l'importo di € 250,00 per ogni Running Crew.

4. COSTO E MODALITA' DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni online si suddividono nei seguenti pacchetti:

1. Ordinari: € 10,00 cad. a iscrizione;
2. Pacchetti speciali:
 - € 5,00 bambini dai 6 ai 12 anni o over 65;
 - € 20,00 n.2 adulti e n.1 bambino 6-12;
 - € 25,00 n.2 adulti e n.2 bambini 6-12;
 - Iscrizione bambino under 6 > prezzo iscrizione gratuito;
3. Pacchetti Running Crew

Le running crew sono gruppi di partecipanti organizzati per svolgere la corsa come team aziendale, che avranno accesso alla manifestazione mediante uno speciale pacchetto che

comprende: quota di iscrizione, materiali e gadget per promuovere la running crew nel villaggio e lungo il percorso della corsa, copertura live dell'evento.

Il Promotore si riserva di omaggiare ogni Associazione di n°5 biglietti gratuiti al fine di promuovere la loro presenza in loco durante la manifestazione.

Le iscrizioni omaggio verranno rilasciate direttamente dalla piattaforma Njuko.com attraverso la creazione da parte dell'ideatore di uno specifico link al quale le stesse potranno accedere per ritirare i biglietti omaggio.

L'iscrizione è gestita da Njuko.com una piattaforma online certificata: <https://in.njuko.com/run-for-inclusion-20241713863497148>, per la raccolta delle iscrizioni alla quale vi si può accedere mediante il sito ufficiale della manifestazione: www.runforinclusion.com

5. SOGGETTI DESTINATARI DEI PROVENTI DELLA BENEFICENZA

Le Associazioni partner della Manifestazione che saranno i destinatari dei proventi della beneficenza ripartiti equamente mezzo bancario, sono le seguenti:

1. AGPD, Associazione Genitori e Persone con Sindrome di Down
2. AISM, Associazione Italiana Sclerosi Multipla
3. AUSER MILANO
4. FONDAZIONE LIBELLULA
5. PANE QUOTIDIANO
6. SPORT SENZA FRONTIERE
7. STILL I RISE
8. UICI, Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti - Sezione di Milano.

6. TRASPARENZA

Entro 60 giorni dal termine della Manifestazione, l'importo destinato alla beneficenza verrà devoluto alle Associazioni pro-quota e pubblicizzato tramite materiale fotografico e/o documentazioni ufficiali attraverso il sito internet www.runforinclusion.com.

7. GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente raccolta di fondi destinati alla beneficenza nell'ambito della Manifestazione si svolge nel rispetto del DDL recante disposizioni in materia di destinazione a scopo di beneficenza di proventi derivanti dalla vendita di prodotti, approvato dal Consiglio dei Ministri in data 25/01/2024.

Ai sensi del DDL, il Promotore si impegna a comunicare il presente Manifesto di trasparenza all'Autorità garante della concorrenza e del mercato ed entro 3 mesi dal versamento degli importi destinati alla beneficenza ad effettuare una nuova comunicazione alla stessa Autorità attestante l'avvenuto versamento degli stessi importi.

Milano, 1 luglio 2024